**При заказе дизайна нужно дать следующие ответы:**

Какой текст войдет в проект? Предоставте информацию структурно и понятно – в текстовом документе.

Какие изображения / фотографии / диаграммы и т.д должны использоваться? Предоставление этих матерьялов должно быть в хорошем качестве, все понятно и структурно, чтоб было понятно для какой категории текста нужно использовать изображение

Каковы технические детали проекта?

- Каким будет размер дизайна?

- Где и в каком виде будет использоваться ваш дизайн?

- Интернет, визитные карточки, офисные бланки, наклейки на автомобиле, буклеты и и.п.?

- Какую еще дополнительную информацию должен знать дизайнер?

- Есть ли у вас на примете какие-нибудь образцы стиля дизайна, который вы бы хотели видеть в своём проекте?

- Покажите нам известные вам образцы дизайна, которые, по вашему мнению, наиболее вас бы устроили, пусть даже это будет дизайн ваших главных конкурентов… Тем самым вы установите планку Ваших ожиданий.

- Покажите примеры дизайна, который вам НЕ нравится и стили, которые вы не любите или не желаете видеть в вашем проекте. Это даст нам общее представление о ваших вкусах и предпочтениях и предотвратит вас от разочарования результатом работы.

Каковы временные рамки и крайний срок?

Задайте временные рамки и установите реалистический крайний срок для завершения работы. вы должны принять во внимание различные стадии работы над дизайном, такие как консультация, создание концепта, исполнение, производство и поставка.

Разумеется спешка никого не радует и приводит к ошибкам, но часто бывает просто необходимо выполнить работу в фантастически короткий срок. В таких случаях вы должны честно сообщить об этом заранее.